



# XXVIII CONGRESO MUNDIAL FIEP



## PROYECTOS DE EDUCACION FISICA, ACTIVIDAD FISICA Y DEPORTE PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Dr. José Antonio Rodríguez  
Fiep.merida@gmail.com

CIUDAD DE MEXICO, MEXICO  
NOVIEMBRE 2017



## **INTRODUCCION**

**El profesional de la Educación Física estructura estos proyectos con el fin de proporcionar a la empresa privada, una forma sistémica de RSE con el propósito de considerar su viabilidad y aceptación en las comunidades y de los grupos de interés.**

# DEFINICION DEL PROYECTO



La propuesta es una acción social para fortalecer y desarrollar a las comunidades u organismos sociales, por medio de proyectos de RSE, conduciendo programas de EF AF y DEP. según las necesidades y problemas en cada sector, región u organismo interesado, considerando la sustentabilidad en el tiempo.

## OBJETIVO GENERAL

**Elaborar Proyectos para las comunidades por medio del estudio situacional participativo para la Responsabilidad Social Empresarial**





## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Elaborar un estudio situacional participativo en la comunidad u organismo social.
- Trabajar conjuntamente con la comunidad, organismo social y los grupos de interés en la elaboración de proyectos para la RSE.
- Utilizar el conocimiento en la elaboración de proyectos para la RSE y la experiencia apropiada para su aplicación.
- Propiciar cambios cualitativos y cuantitativos de forma positiva para el desarrollo y el fortalecimiento social comunitario por medio de una RSE efectiva y sustentable.
- Integrar a la empresa con la comunidad por medio de proyectos de EF, AF y DEP.
- Contribuir a que la empresa sea socialmente responsable.



# JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

Ciertos proyectos comunitarios son inconsultos y las comunidades no los apoyan.



Posibilita el apoyo para el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades.

Reconocimiento de la sociedad por su labor social, sentido de pertenencia que adquieren los empleados locales al ver que la empresa donde trabajan ayuda a su comunidad, donde se encuentran familiares y amigos.

Ayuda a comunidades y organismos sociales tienen necesidades y problemas en sectores o rubros de interés en lugares urbanos, sub-urbanos o el campo (área rural), donde actúan y se desempeñan las empresas; este proyecto posibilita un acercamiento entre la empresa y la comunidad por medio de la acción de RSE.

Desarrolla competencias, habilidades y destrezas en personas de la comunidad para darle continuidad Sustentabilidad.

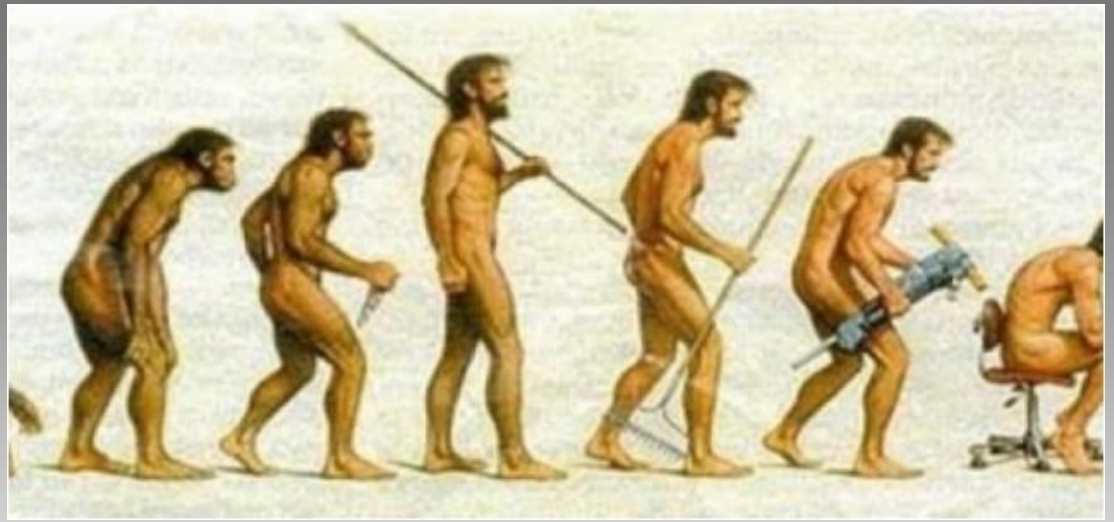
# MARCO TEORICO

**Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** Contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, corporaciones u organismos hacia la comunidad.

**Proyecto de RSE:** Actividades encaminadas hacia el logro de resultados específicos; objetivos de la RSE, necesidades y problemas de la comunidad o de la institución o del organismo social.



## ANTECEDENTES



- Kofi Annan, Sec. Gen. ONU, en 1999, Foro Económico de Davos, propuso un Pacto Mundial de RSE en lo económico, social y medioambiental.
- Unión Europea en 2001 propuso el célebre Libro Verde y Fomentar un marco europeo para la RSE.
- Más de 2.000 empresas de más de 80 países se han adherido a la RSE: Genting Group, West Coast Communications, AIG Group y Malasia Airlines, Nike, JP Morgan Chase, Toys R US, Alcoa, Pfizer, Texas Instruments, DuPont, Kraft, Dell, Fujitsu, Bombardier, Merck, Adidas, Nestlé, Disney, Gap, GSK, TATA, HSBC, Timberland, BP, Cisco, Sony, Hitachi, Coca-Cola, Pepsi, Tetra Pak, Novo Nordisk, Aon, Clarks, Swiss Re, Shell, Rio Tinto, Lego, ING, Rolls-Royce, Novartis, Allied Domeq o Philips.
- Petroleras: Arg.: Sinopec, Grupo Techint, Energy Tecpetrol, Enap Sipetrol, en Mx: tecpetrol, en Col. Ecopetrol, Pacific Rubiales, Occidental Petroleum y la Refinería de Cartagena, en Malasia: Shell Malasia.



# NORMAS Y OBLIGACIONES

## Organismos Internacionales: Global Compact Pacto Mundial) Naciones Unidas y Global Reporting Initiative

El artículo 116, ley francesa de reglamentación económica del 2001, impone la obligación jurídica a las empresas, de informar acerca de sus acciones de índole social.

En Brasil, Luiz Inacio Lula da Silva en la que participan numerosos empresarios, ha promovido la RSC y existe un proyecto de Ley de Responsabilidad Social de octubre del 2003.

Existen normas oficiales de RSC como la norma SA8000 (Social Accountability Standard 8000) impulsada por el Council on Economic Priorities y aplicada por SAI.



En 2010 fue publicada la norma-guía ISO 26000, participaron 450 p. y 210 observadores de 99 países miembros de ISO y 42 otras organizaciones. La finalidad es orientar a las organizaciones en la introducción de prácticas de RS.

# BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD Y DIRECCION

**Triple balance:  
económico, social y  
medioambiental**

Desarrollo y  
Fortalecimiento



Medio ambiente, cultura, derechos humanos, desarrollo agropecuario, alimentación, desarrollo científico y tecnológico, educación, empleo, infraestructura para la producción, administración pública, comunicaciones, transporte, energía, desarrollo urbano y equipamiento, asentamientos indígenas, fortalecimiento de micro regiones, fortalecimiento municipal, infraestructura y servicios urbanos, **actividad física, educación física, deporte y recreación**, identidad jurídica, igualdad de oportunidades con equidad e igualdad de género, productividad agrícola, protección civil, salud, seguridad social, seguridad pública, soberanía y seguridad nacional.

# BENEFICIOS PARA LA EMPRESA



## **Milton Friedman**

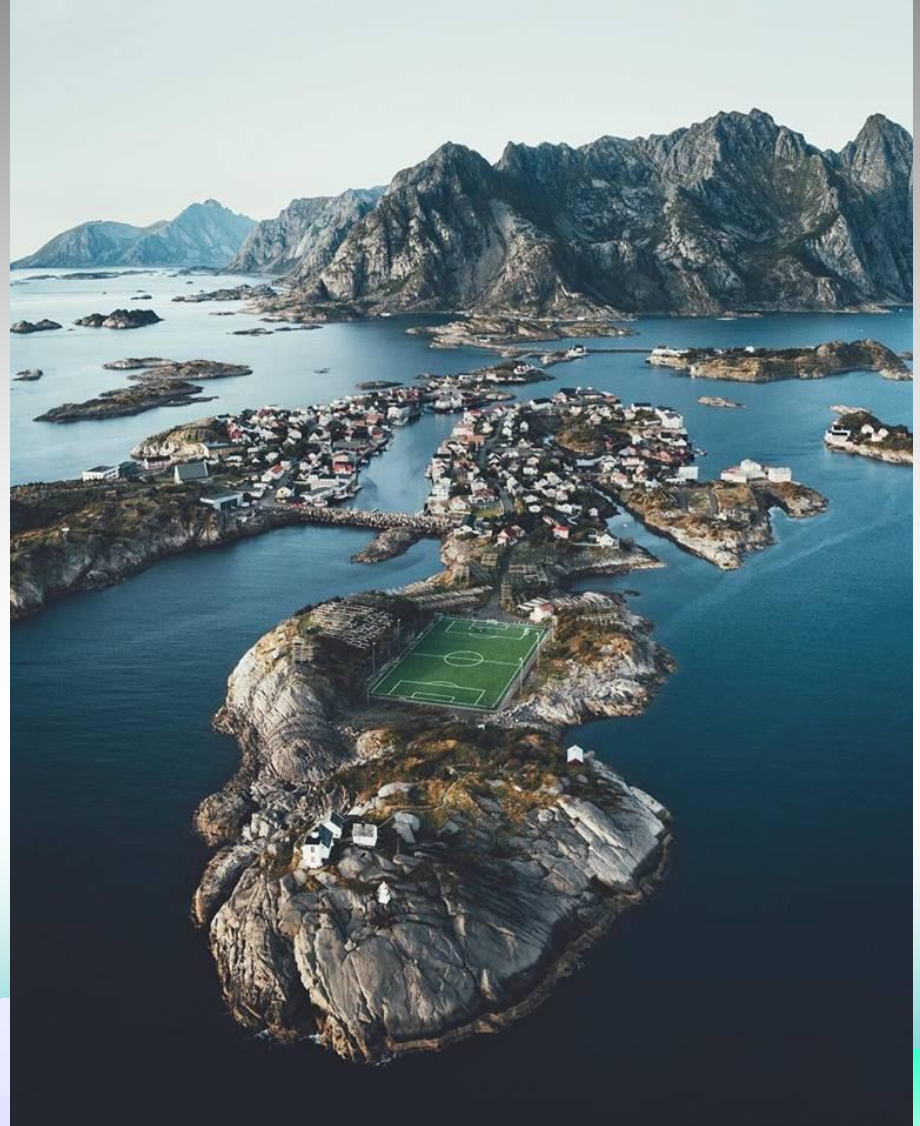
- 1.Satisface expectativas de la sociedad**
- 2. Asegura utilidades a largo plazo**
- 3.Constituye una obligación ética de las organizaciones**
- 4.Las metas sociales favorecen la imagen pública de la empresa**
- 5.Reduce reglamentaciones del gobierno en disminución o deducción de impuestos según el aporte a educación, salud, ambiente, deporte, entre otros.**
- 6.Maximiza la utilidad para los propietarios**
- 7.Mejora el precio de las acciones a largo plazo**

# PLANIFICACIÓN Y METODOLOGÍA PARA LA APLICACIÓN DEL ESTUDIO SITUACIONAL PARTICIPATIVO

**I FASE  
ESTUDIO  
SITUACIONAL  
PARTICIPATIVO  
SEGUN EL MARCO  
LÓGICO**

**Estudio de los  
Recursos HEMITTA  
Posiciones de  
Excelencia Estratégica  
(PEE)**

**Estudio de Variables  
PESTTLARC**





## Estudio y Análisis de Problemas



1. Identificar el problema;
2. Actores (ASR);
3. Nivel de los ASR;
4. Matriz de ASR;
5. Análisis de problemas;
6. Consecuencias para la comunidad;
7. Criterios de ponderación de los problemas;
8. Matriz de magnitud de los problemas;
9. Sub-problemas o causas mayores;
10. Causas menores;
11. Vector descriptor del problema;
12. Arbol del problema (causa y efecto);
13. Nudos críticos;
14. Arbol objetivo;
15. Propuestas y acciones factibles;
16. Selección y priorización a las propuestas y acciones;
17. Toma de decisiones (soluciones para cada problema);
18. Matriz de factibilidad de solución a los problemas;
19. Lista de operaciones y acciones;
20. Matriz de operaciones y resultados por escenario (programa direccional).



## MATRIZ DEL ESTUDIO Y ANALISIS DEL PROBLEMA

Paso (descripción)	Técnica	Instrumento	Recurso	Obs
1. Identificar el problema (s)	-Brainstorming	registro anecdótico	PC	
2. Análisis de actores sociales relevantes	-Nivel de los actores sociales relevantes como oponentes o aliados. -Matriz de actores sociales relevantes.	base de datos en world	PC	
3. Análisis de problemas -Sub-problemas o causas mayores. -Causas menores. -Consecuencias para la comunidad.	-Criterios de ponderación de los problemas -Matriz de magnitud de los problemas -Vector descriptor del problema. -Nudos críticos. Arbol del problema (causa y efecto)	preguntas	PC	
4. Análisis de objetivos	-Arbol de objetivos Dir. e Ind.			
5. Análisis de propuestas y acciones	-Brainstorming -Selección y priorización a las propuestas y acciones			
6. Toma de decisiones (soluciones para cada problema)	-Matriz de prioridades. -Factibilidad de solución a los problemas. -Lista de operaciones y acciones. Operaciones y resultados por escenario (programa direccional)			
7. Marco Lógico (ML)	-Matriz del ML			

**Desaparición de la práctica organizada del Fútbol Sala**

**Poco nivel de juego en los actuales equipos de Fútbol Sala**

**Perdida total del interés por parte de los niños y jóvenes hacia esta disciplina**

**ESTUDIO DE PROBLEMAS**  
**ARBOL DEL PROBLEMA**

**Escaso Desarrollo de la Disciplina de Fútbol – Sala**

**Deficiente organización por parte de entes primordiales encargados del desarrollo de esta disciplina**

**Pocas instalaciones deportivas para la práctica del Fútbol Sala**

**Ausencia de categorías menores de Fútbol Sala en el Municipio Pueblo Llano**

**Personas no aptas ocupan los puestos principales**

**Las autoridades no realizan proyectos de construcción de canchas**

**Pocas personas capaces de llevar la continuidad y desarrollo de niños y jóvenes salonistas**

**Selección a dedo por intereses políticos**

**Desinterés por parte de los entes principales y la comunidad en general hacia esta disciplina**

**NC**

# INFORMACIÓN Y ENTREGA DE LOS RESULTADOS DEL ESP A LA EMPRESA



# II FASE ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE RSE

**Aplicación de la Matriz FLOA al Proyecto**

**Factibilidad del Proyecto**

**Información y Entrega de los Resultados de Factibilidad del Proyecto a la Empresa**



# II FASE

## ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE RSE

- 1.Introducción
- 2.Presentación
- 3.Objetivo General
- 4.Objetivos específicos
- 5.Metas y alcances
- 6.Matriz del marco lógico
- 7.Justificación e importancia
- 8.Misión
- 9.Visión
- 10.Valores
- 11.Regularidad
- 12.Frecuencia
- 13.Duración
- 14.Tiempo
- 15.Sustentabilidad
- 16.Beneficiarios
- 17.Población objetivo
- 18.Número total comunidad
- 19.Responsables
- 20.Prop. y acc. estrat. FLOA
- 21.POA
- 22.Presupuesto general
- 23.Recursos econó. y financ.
- 24.Sistema contab control pres.
- 25.Estructura organizacional
- 26.Descripción organizativa c/u
- 27.Recursos humanos
- 28.Recursos materiales
- 29.Recursos de infraestructura
- 30.Recursos tecnológicos
- 31.Alianzas estratégicas
- 32.Comunicación corporativa
- 33.Canales de comunicación
- 34.Plan o programa específico
- 35.Control, Sup. y Evalua.
- 36.Normas y reglam. interna
- 37.Aspectos legales



# III FASE PUESTA EN ACCION DEL PROYECTO

**Apertura, logística, medios de comunicación, autoridades, comunidad**



# IV FASE DIRECCIÓN, CONTROL Y SUPERVISION DEL PROYECTO

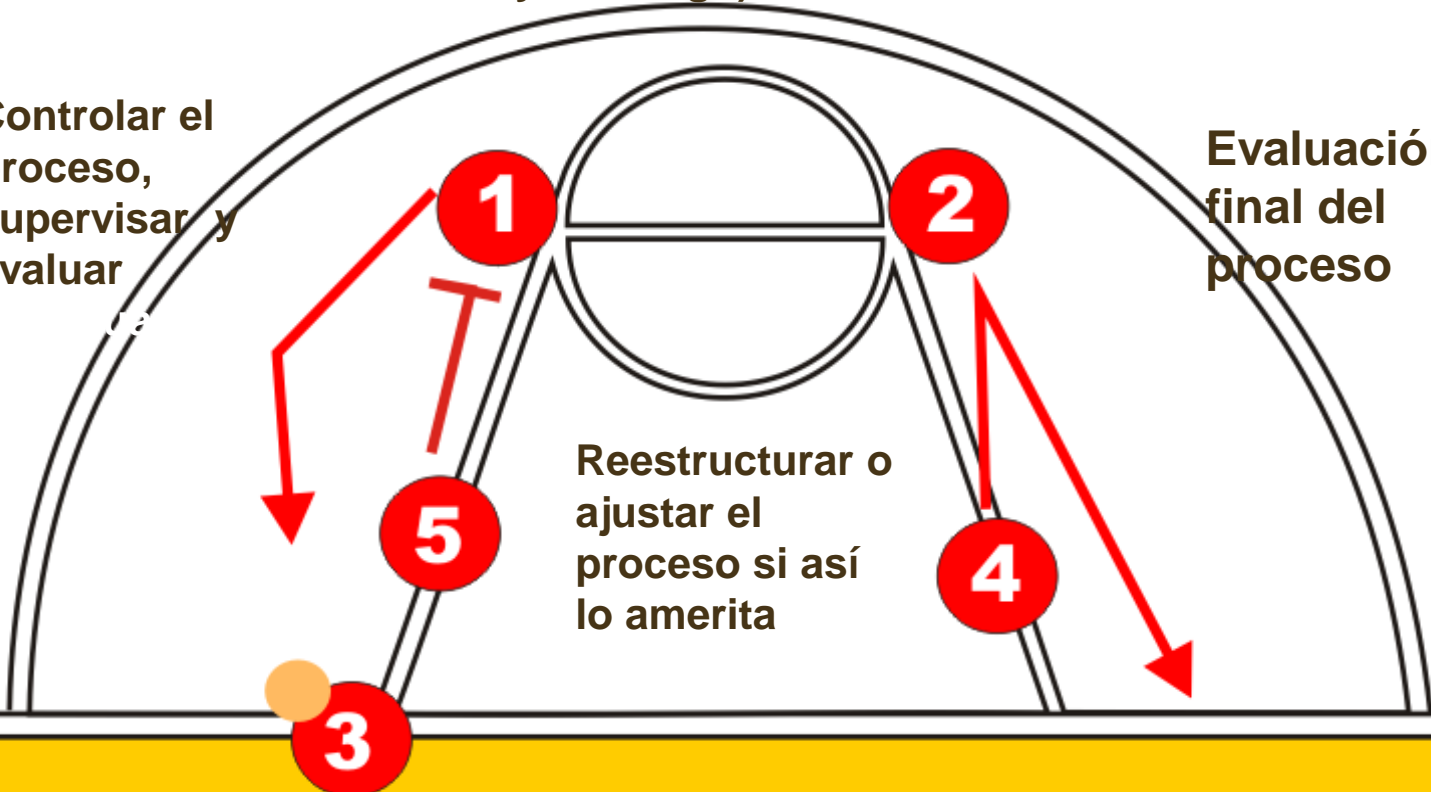
Responsables directos o indirectos

Dirigir el  
proceso (Motivación  
y liderazgo)

Controlar el  
proceso,  
supervisar y  
evaluar

Evaluación  
final del  
proceso

Reestructurar o  
ajustar el  
proceso si así  
lo amerita



## V FASE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL

Herramientas y criterios tales como puntualidad, cumplimiento, calidad entre otros. Medición del impacto, en muchos casos hay empresas que lo incluyen, y para ello se hacen encuestas, informes, seguimientos o premios obtenidos, también se debe hacer la relación entre los objetivos propuestos y los logros alcanzados.



**SISTEMATIZACIÓN  
DE LA  
INFORMACIÓN**





**“Los pobres están capacitados para analizar su propia realidad”**

**Paulo Freire:  
La Pedagogía de los Oprimidos.**